



**BANDO 2019/2020**

**PREMIO STARTUP GIOVANI**

***“Mi prendo la briga di fare nuova impresa”***

*Concorso per nuove iniziative imprenditoriali di sviluppo locale*

**13 LUGLIO 2019**

**Mi prendo la briga di fare nuova impresa** è una competizione, tra idee imprenditoriali innovative sviluppate da giovani, che promuove lo sviluppo dell'imprenditoria e dell'innovazione in connessione con il territorio.

Il concorso intende premiare i giovani partecipanti e la loro proposta di impresa, sostenendone la realizzabilità attraverso premi in denaro e servizi per la costituzione e il lancio dell'impresa, offrendo a tutti i partecipanti occasioni di formazione, opportunità di contatti professionali ed incontri di divulgazione della cultura d'impresa.

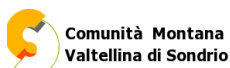
Il premio rientra nel progetto SBRIGHES! che mira a ridare valore e attrattività al territorio della provincia di Sondrio, valorizzando le risorse presenti e premiando la partecipazione a questo processo di rigenerazione e rilancio, offrendo così opportunità ai talenti locali di lavorare per e nel proprio territorio. Attraverso questo premio SBRIGHES! intende promuovere l'auto-imprenditorialità giovanile connessa al territorio mediante un meccanismo teso a sostenere la nascita di nuove imprese o di progetti innovativi di imprese esistenti nella provincia di Sondrio, favorendo la creazione di un circuito virtuoso tra giovani, enti imprese locali.

### **Art 1 : OBIETTIVI DEL CONCORSO**

Tale concorso ha lo scopo di premiare i partecipanti e la loro proposta di impresa, dandogli supporto per passare dal progetto alla realizzazione di un'attività economica.

In particolare, gli obiettivi principali sono:

1. supportare la nascita concreta di almeno un'iniziativa imprenditoriale giovanile aventi caratteristiche ricomprese tra quelle individuate al successivo art.2;
2. offrire un'ulteriore occasione di collaborazione tra i candidati, enti, associazioni e imprese presenti sul territorio, stimolando un processo di co-produzione di nuove opportunità di sviluppo locale;
3. promuovere concretamente valori quali il bene comune e la responsabilità sociale, l'occupazione, l'innovazione, la sostenibilità, la cura e lo sviluppo del territorio locale.



## Art 2 : CARATTERISTICHE DELLE IDEE IMPRENDITORIALI

Le caratteristiche delle iniziative che si intendono promuovere e premiare sono le seguenti:

- che valorizzino le risorse, la specificità, l'attrattività e la tipicità del territorio montano della Provincia di Sondrio;
- che prevedano ricadute occupazionali;
- che valorizzino e stimolino la connessione tra imprenditorialità giovanile e bisogni e risorse del territorio;
- che prevedano un insediamento in provincia di Sondrio o degli apporti significativi in termini sociali, economici o ambientali su tale territorio;
- che promuovano lo sviluppo dell'innovazione in connessione con il territorio;
- che promuovano concretamente valori quali il bene comune, la responsabilità sociale, la sostenibilità, la cura e lo sviluppo del territorio locale;
- la partecipazione di un gruppo di giovani con competenze multidisciplinari, rispetto al singolo, costituirà un elemento qualificante.

Le idee potranno essere presentate anche se non interamente definite in tutti i dettagli tecnici ed economici; dovranno però essere connotate da principi di sostenibilità sociale ed economica ed essere contraddistinte da un fondamento concreto e fattibile.

## Art 3: DESTINATARI

Candidate e candidati singoli o in gruppo. Non sono previsti requisiti di *curriculum* scolastico.

## Art 4. PREMI

Sono previsti **premi in denaro**.

Ci sarà una prima fase di **pre-screening**. Tutte le proposte selezionate saranno premiate con una sessione di **attività formative, come da programma della Scuola d'Impresa**, a supporto delle proprie startup che prevede, oltre che ad un periodo di **tutoring** a distanza fornito da un consulente direzionale od un *manager*, in collaborazione con l'Associazione Prospera, con lo scopo di supportare i candidati nella redazione del *Business Plan* e dell'*Executive Summary*.

A seguito della **valutazione finale** verranno assegnati i premi ai vincitori.

I premi saranno assegnati dall'insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, sulla base dei parametri indicati all'art. 5 e nel rispetto dei principi di pubblicità, trasparenza e parità di trattamento.

Il vincitore sarà tenuto ad eseguire **una specifica rendicontazione** rispetto ai premi aggiudicati al fine di comprovare il corretto utilizzo in ossequio alle finalità del presente bando.

## Art 5 : DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Le idee progettuali presentate saranno valutate attraverso un "**pre-screening**" iniziale in cui sono selezionate le idee che potranno avere accesso alle fasi successive del concorso sulla base dei seguenti elementi:

- **abstract:** descrizione essenziale dell'idea imprenditoriale proposta. La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara l'idea nelle sue caratteristiche salienti, anche in termini di obiettivi e risultati attesi, sarà oggetto di specifica valutazione;
- **analisi del bisogno e soluzione proposta:** il bisogno a cui la proposta imprenditoriale vuole rispondere e in che modo intende soddisfare questo bisogno;
- **elementi distintivi:** le caratteristiche distintive secondo quanto indicato all'art. 2, i benefici attesi e i tratti di originalità dovranno essere chiaramente espressi;
- **fattibilità:** in questa sezione dovranno essere descritte le modalità tecnico-organizzative con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto;
- **sostenibilità economica:** la fattibilità dell'idea è legata alla solidità degli "economics". Dovranno cioè essere indicati in tale sezione i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche ed umane.

La **valutazione delle idee finaliste** sarà basata sull'esame dei **Business Plan** e degli **Executive Summary** inviati al Comitato di Valutazione e sulla **presentazione** di ciascun finalista attraverso i seguenti criteri e relativi pesi:

- ✓ **Originalità**
- ✓ **Fattibilità generale e valutazione economica**
- ✓ **Presenza di elementi distintivi secondo quanto indicato all'art. 2**
- ✓ **Team ed efficacia di esposizione**

Le idee saranno valutate da un apposito Comitato di Valutazione costituito dai rappresentanti dei soggetti promotori o da loro designati.

## Art 6 : TEMPISTICHE

Le "idee imprenditoriali" dovranno essere presentate, inviando le **domande di iscrizione** nelle modalità descritte all'art. 7, entro il **7 settembre 2019**.

La prima fase di selezione "**pre-screening**" avverrà **entro il 20 settembre 2019**.

La partecipazione agli incontri formativi è prevista come da programma della Scuola d'Impresa, ed è obbligatoria per la giornata in aula relativa alla redazione del *Business Plan* e per almeno uno dei successivi eventi formativi. Nel caso in cui il progetto sia proposto da un *team*, la partecipazione potrebbe essere limitata ad un solo componente del medesimo *team*.

Oltre alle attività formative è previsto un periodo di **tutoring** a distanza, fornito da un consulente direzionale od un *manager*, in collaborazione con l'associazione Prospera, con lo scopo di supportare i finalisti del concorso approfondendo le proprie capacità e migliorando gli aspetti descrittivi dell'idea e della sua realizzazione attraverso la redazione del *Business Plan* e dell'*Executive Summary*.

Le sessioni di *tutoring* termineranno con la redazione conclusiva da parte dei finalisti del **Business Plan** e dell'**Executive Summary** relativi alla propria idea che dovranno essere **inviati al Comitato di Valutazione** entro il **11 gennaio 2020**.

Ciascun finalista presenterà il proprio progetto con l'*Executive Summary* alla Commissione Valutatrice in un'apposita sessione nel mese di **febbraio 2020**, a seguito della quale ci sarà la proclamazione dei vincitori, a Tirano, presso il Local Hub di SBRIGHES!



Tutte le date indicate potranno essere variate a insindacabile giudizio dei promotori al fine di agevolare un'ampia partecipazione e a disporre di tempi adeguati per la predisposizione degli elaborati, la valutazione degli stessi e l'organizzazione degli eventi.

#### Art 7: MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione deve essere presentata compilando il modulo disponibile sulla pagina Facebook di Osservatorio sulla Valtellina. **Associazione Spazio Comune** ([www.facebook.com/associazionespaziocomune](http://www.facebook.com/associazionespaziocomune)) e inviando lo stesso al seguente indirizzo di posta elettronica [associazionespaziocomune@gmail.com](mailto:associazionespaziocomune@gmail.com) entro il **7 settembre 2019**. È possibile allegare documentazione a corredo della proposta ad ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.

#### Art 8: SOGGETTI PROMOTORI

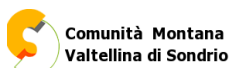
Il concorso è promosso da SBRIGHES! e dall'Associazione Spazio comune in collaborazione con la Camera di Commercio, la Comunità montana di Sondrio, Confindustria Lecco Sondrio, Banca popolare di Sondrio, Fondazione Creval, Confcooperative dell'Adda, CISL Sondrio, Rotary Club di Sondrio, UCID (Sezione Sondrio), "Gruppo DSC" di Sondrio e Associazione Prospera.

#### Art 9 : TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003

Ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196), si informano i destinatari che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso o comunque acquisiti a tal fine da Sbrighes! nella qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività connesse al presente "CONCORSO PER NUOVE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI DI SVILUPPO LOCALE". Tra tali attività sono presenti anche la comunicazione e la diffusione dei dati e delle immagini per le finalità del concorso attraverso giornali, tv, organi di stampa, pubblicazioni, media e social media. I dati potranno essere trattati sia in modalità cartacea e manuale che con l'ausilio di strumenti elettronici. I trattamenti avverranno a cura delle persone preposte al procedimento concorsuale, anche da parte della commissione esaminatrice che comprende anche i soggetti promotori indicati all'art. 8 del presente documento, presso la segreteria organizzativa di Sbrighes!, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Il conferimento di tali dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione e la loro mancata indicazione può precludere la partecipazione al concorso.

#### Art 10 : ULTERIORI INFORMAZIONI

I promotori del concorso si riservano la facoltà di non procedere nello svolgimento di quanto previsto dal concorso o di adattarne i contenuti nel caso in cui le domande di partecipazione o quelle che supereranno la fase di *pre-screening* siano in numero molto contenuto. Ulteriori informazioni possono essere richieste alla segreteria del concorso al seguente indirizzo di posta elettronica





[associazionespaziocomune@gmail.com](mailto:associazionespaziocomune@gmail.com)

